Save the Date: Impuls-Forum Bildung startet mit Auftaktveranstaltung New Work

Eine neue kostenlose Online-Veranstaltungsreihe der DVGW Beruflichen Bildung informiert über aktuelle Entwicklungen bei der Zukunftsgestaltung von Berufsbildern und Qualifikationen in der Energie- und Wasserbranche. Los geht es am 8. Juli 2025 von 9 bis 12 Uhr mit dem Thema New Work: Wo stehen die Versorgungsunternehmen und welche Best Practices in der Branche gibt es? Zu diesen Fragestellungen berichten werden das KOFA Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung, das Institut der deutschen Wirtschaft, die SWP Stadtwerke Pforzheim und die swt Stadtwerke Tübingen.

+ INFORMATIONS-PLUS

Für weitere Informationen zur Veranstaltung und zur Anmeldung steht Ihnen Konstanze Eickmann-Ismail von der DVGW Beruflichen Bildung (E-Mail: konstanze.eickmann@dvgw.de) gerne zur Verfügung.

KOMMUNIKATION

„Azubis – Volle Power!“ in neuem Look

Stärkerer Fokus auf digitale Inhalte für bessere Zielgruppenansprache

Vielfältige Herausforderungen stehen der Energie- und Wasserbranche bevor: Der technologische und demografische Wandel, das Gelingen der Energiewende sowie die fortschreitende Digitalisierung verlangen nach gut ausgebildeten Fachkräften. Um den steigenden Anforderungen gerecht zu werden, ist es unerlässlich, die Ausbildung junger Fachkräfte in dieser Branche zu unterstützen, sichtbar zu machen und die Attraktivität der Ausbildungsberufe zu steigern.

Die DVGW-Landesgruppe Baden-Württemberg hat sich dieser Herausforderung mit vollem Elan gewidmet und bereits vor fünf Jahren die Initiative „Azubis – Volle Power!“ ins Leben gerufen. Diese verfolgt das Ziel, junge Menschen für eine Karriere in der Energie- und Wasserwirtschaft zu begeistern. Mittlerweile ist klar: Wir müssen weg von der Papierbewerbung, den Plakaten und den Flyern und hin zu einer zielgruppengerechten und modernen Ansprache. Hierzu hat kürzlich ein umfassendes Rebranding der Marke „Azubis – Volle Power!“ stattgefunden, um mit einem modernen Look und einem stärkeren Fokus auf digitale Inhalte Jugendliche noch besser ansprechen zu können.

Seit der Einführung der Initiative konnten bereits zahlreiche Erfolge verzeichnet werden: So berichten viele Teilnehmende von einem gestiegenen Interesse an ihrem Berufsfeld und einer erhöhten Identifikation mit dem Unternehmen. Durch den regelmäßigen Dialog und die Vernetzung innerhalb der Branche werden nicht nur Best-Practice-Beispiele geteilt, sondern es entstehen auch neue Perspektiven zur Optimierung der Ausbildung.

Quelle: DVGW-Landesgruppe Baden-Württemberg

Gemeinsam mit ihren Partnern VfEW, der VKU-Landesgruppe Baden-Württemberg und dem VDE-Südwest setzt die DVGW-Landesgruppe Baden-Württemberg mit der Initiative einen wegweisenden Schritt in der Nachwuchsförderung im Bereich der Energie- und Wasserbranche. Der Bedarf an qualifiziertem Personal wird in den kommenden Jahren weiter steigen und nur durch kreative Ansätze und Zusammenarbeit können wir sicherstellen, dass die Branche auch zukünftig über genügend gut ausgebildete Fachkräfte verfügt.

Katharina Braun
DVGW-Landesgruppe Baden-Württemberg